

# ESG Tilstandsrapport

Jenitek

August 2024



Udarbejdet af

**Sustainable  
Business  
Solutions®**

i samarbejde med

 **MIDDELFART  
SPAREKASSE**

# Velkommen til din ESG Tilstandsrapport

## Fremtidens virksomheder er bæredygtige

Når vi arbejder med bæredygtighed, deler vi det op i Environmental (E), Social (S) og Governance (G), fordi verden skal være grønnere, mere klimavenlig, socialt velfungerende og virksomheder skal ledes bedre. Og i disse år er en række krav fra myndigheder, markedet, samfundet og kommende medarbejdere på vej til at rulle ind mod virksomhederne.

Jo tættere ESG og bæredygtighedsindsatsen er integreret med virksomhedens strategier og kerneaktiviteter, jo bedre forberedte er I, og jo større positiv effekt vil det have på jeres forretning.

## ESG Tilstandsrapporten øger paratheden

Tilstandsrapporten giver jer et effektivt øjebliksbillede af virksomhedens ESG-tilstand og dermed dens modenhed og parathed til at arbejde konkret, forretningsdrevet og værdiskabende med bæredygtighed. ESG Tilstandsrapporten styrker beslutningsgrundlaget for relevante bæredygtighedsindsatser, som på sigt vil øge jeres konkurrenceevne.

## Et lille skridt mod større beslutninger

ESG Tilstandsrapport er et tilbud til Middelfart Sparekasses erhvervskunder i samarbejde med rådgivningsvirksomheden Sustainable Business Solutions ApS (SBS).

Via dialog med nøglemedarbejdere og grundig screening af virksomheden i forhold til 14 parametre, der skaber grundlag for en effektiv bæredygtighedsindsats, udformer en erfaren rådgiver fra SBS en scoring af virksomhedens ESG-modenhed. På den måde får I overblik over, hvordan virksomheden er gearret til arbejdet med bæredygtighed.

Derudover får I en række anbefalinger til oplagte tiltag, som kan være jeres oplagte næste skridt i arbejdet med ESG og bæredygtighed.

Vores håb og ambition med ESG Tilstandsrapporten er, at I bliver endnu mere klar til at arbejde forretningsdrevet med bæredygtighed. Til fælles bedste.

God fornøjelse

**Sustainable  
Business  
Solutions®**



# Sammenfatning

Hos Jenitek er man godt i gang med at arbejde med bæredygtighed og den generelle modenhed for at arbejde med ESG ligger højt. Virksomheden udmærker sig især ved en stærke ledelse, som viser en klar og engageret holdning til bæredygtighed. Dette er fundamentalt for at drive ESG-indsatser fremad.

Virksomhedens kultur og medarbejderengagement er også stærke drivere for bæredygtighed. Medarbejderne viser stor forandringsparathed og engagement i bæredygtighedsagendaen. Dette er en væsentlig styrke, når virksomheden skal tage de næste skridt i sin bæredygtighedsrejse.

I den branche Jenitek arbejder i, er der også fra kundernes side fokus på den grønne omstilling og hvordan man kan sænke energiforbruget. Disse overvejelser kommer selvfølgelig også fra et økonomiske perspektiv, men særligt blandt de større kunder er der også fokus på hvordan man kan reducere CO<sub>2</sub>-udledninger. Jenitek taler godt ind i disse kundeønsker ved at leverer løsninger som er energieffektive og ved at introducere innovative nye teknologier, såsom køling med CO<sub>2</sub>.

Hos Jenitek har man altså gode forudsætninger for det fremtidige arbejde med ESG, da der grundlæggende er et højt niveau på de parametre, der vurderes væsentlige for at kunne drive ESG-arbejdet. Der er en tydelig forståelse af hvordan den bæredygtig omstilling skaber muligheder for forretningen, og at man som aktør i det fremtidige marked skal være gearret til dette for overhovedet at have 'license to operate'.

For at styrke denne rejse yderligere kan Jenitek overveje at udvikle en mere formaliseret ESG-strategi, der tydeliggør virksomhedens mere langsigtede mål og handlingsplaner. Dette vil ikke blot styrke den interne forståelse og engagement, men også give mulighed for at sammenligne indsatsen over tid.

Derudover er der også mulighed for at forbedre kommunikationen omkring bæredygtighed. Dette kan blandt andet gøres ved at fremhæve cases hvor Jenitek har været med til at mindske kundernes CO<sub>2</sub>-udledninger, og ved at samle de bæredygtighedsydelser som Jenitek tilbyder et samlet sted på hjemmesiden.



## Indhold

**01** Sammenfatning

**02** Nøgletal for ESG-modenhed

**04** Fokusområder

**06** Verdensmål

# Organisatoriske nøgletal

På denne side gennemgår vi den vurderede modenhed på de enkelte parametre og drivers for bæredygtighed hos Jenitek.

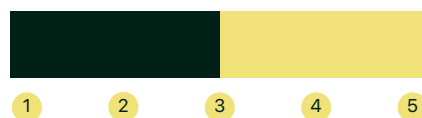
## Lederskab 4.5

Ledelsen hos Jenitek er tydeligt engageret i bæredygtighed og grøn omstilling. Bæredygtighed er allerede en stor del af ledelsens dagsorden og der er et ønske om at blive endnu klogere på ESG, for at følge med i den bæredygtige udvikling i branchen.



## Strategi 3.0

Grundet Jeniteks størrelse, er der ikke en nedskrevet strategi omhandlende bæredygtighed. Der er dog en grundlæggende forståelse for og vilje til at inkludere bæredygtighed i strategien. Det formelle strategiarbejde kan styrkes for at sikre en mere struktureret tilgang til ESG.



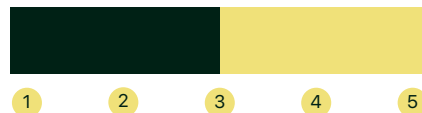
## Systemer 3.5

Jenitek er ISO9001-certificeret og dermed vant til at arbejde systematisk med ledelsessystemer. De har en god IT-understøttelse, og generelt har virksomheden gode forudsætninger for at inkorporere ESG gennem deres nuværende systemer.



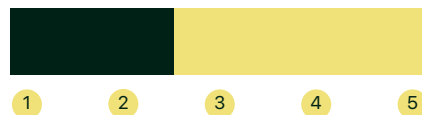
## Data 3.0

Jenitek forholder sig i høj grad til data ang. blandt andet indkøb til virksomheden, værdikæden og deres eget forbrug. De er vant til at forholde sig til produkters CO2-aftryk, og vil relativt nemt kunne indsamle relevante data i forbindelse med ESG.



## Kommunikation 2.5

Der er en stærk intern og ekstern kommunikation om bæredygtighed og produkters CO2-aftryk, men virksomheden kan med fordel arbejde mere med at forbedre synligheden af sine ESG-indsatser overfor kunder og interessenter.



## Kompetencer 3.75

Medarbejderne hos Jenitek besidder gode kompetencer indenfor bæredygtighed, og holder sig opdateret på relevante emner gennem kurser, foredrag o.l. Skal virksomheden arbejde mere målrettet med ESG, vil der fortsat være behov for løbende kompetenceudvikling.



## Kultur 3.75

Bæredygtighed er en integreret del af virksomhedskulturen, og der er en høj grad af engagement fra alle medarbejdere, hvilket er en stor styrke for en mulig ESG-indsats. Ledere og medarbejdere har samme tilgang til bæredygtighed, hvilket øger chancen for et succesfyldt arbejde med ESG og bæredygtige tiltag.



# Nøgletal (.....fortsat)

## Medarbejdere 4.0

Medarbejderne er motiverede og parate til at tage ansvar for bæredygtighedsinitiativer, hvilket er en væsentlig faktor for virksomhedens succes med ESG. Bæredygtighed er et positivt tema blandt alle medarbejdere, og alle i Jenitek har kendskab til lovgivning og andre faktorer, der påvirker virksomheden.



## Produkter og services 4.0

Jenitek inkluderer allerede bæredygtighed i sine produkter og services ved at tilbyde mere miljøvenlige alternativer til klassiske produkter inden for branchen. Kunder informeres desuden om forskellige muligheder ift. både økonomi og CO2-aftryk, så de kan træffe en mere bæredygtig beslutning.



## Kunder 3.0

Bæredygtighed i form af klima og miljø er et stort fokus hos kunderne, og de efterspørger i høj grad løsninger, der mindsker CO2-udledningen. Sociale forhold og arbejdsmiljø i værdikæden er dog ikke et område, kunder stiller krav til på nuværende tidspunkt.



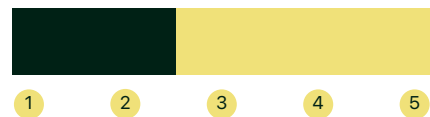
## Konkurrenter 3.75

De rigtige certificeringer er en forudsætning for, at Jenitek kan være konkurrencedygtige og tiltrække større kunder. Virksomheder i branchen begynder derfor at fokusere mere på bæredygtighed, men Jenitek kan tage en førerrolle ved at bygge videre på deres allerede stærke position i markedet hvad angår ESG.



## Leverandører 2.5

Jenitek stiller i øjeblikket ikke mange krav til sine leverandører vedrørende bæredygtighed, hvilket er et område med potentiale for forbedring. Virksomheden er dog meget bevidst om grønne løsninger, og efterspørger, samt opsøger, grønne alternativer hos deres leverandører.



## Krav 4.0

Jenitek lever op til relevante lovgivningskrav, og kontrolleres årligt af Arbejdstilsynet. De er vant til at tilpasse sig ny lovgivning og har gode forudsætninger for at imødekomme kunder og myndigheders fremtidige krav til bæredygtighed.



## Deltagelse i frivillige initiativer 3.5

Jenitek har gang i flere socialt bæredygtige indsatser. De støtter bl.a. lokale sportsforeninger og har planer om at tage imod lærlinge i fremtiden. Derudover ansætter de gerne medarbejdere, der ikke passer ind i en klassisk fuldtidsstilling



# Fokusområder

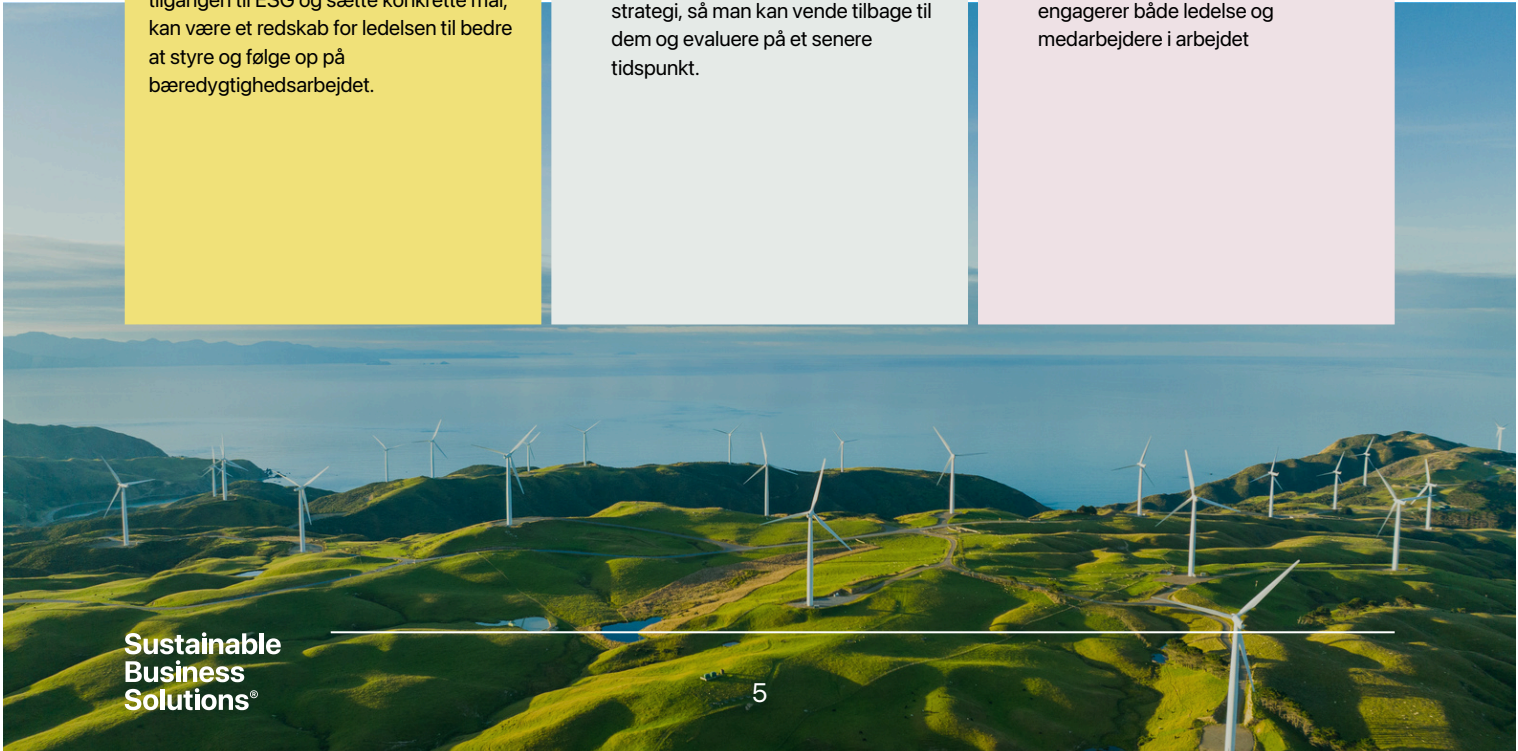
ESG Tilstandsrapporten hjælper jer med at identificere områder, hvor I med fordel kan starte på at styrke ESG-indsatsen gennem konkrete handlinger. På baggrund af vores vurderinger får I her de første forslag til handlinger, som kan skabe forretningsmæssig værdi med ESG.

Fokuspunkt	Forslag	Udbytte
<p><b>1. Lav et simpelt klimaregnskab</b></p> <p>Et klimaregnskab er en god start til at komme i gang med ESG-arbejdet. Jenitek har allerede adgang til relevante data, og det er derfor vores vurdering, at det vil være en overskuelig opgave, at lave et klimaregnskab for virksomheden.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udarbejdelse af begrænset klimaregnskab – scope 1 og 2, muligvis relevante scope 3 kategorier som indkøb af klimaanlæg og medarbejdertransport.</li> <li>• Dette kan i første omgang gøres ved hjælp af det gratis værktøj Klimakompasset, eller med støtte fra SMV Grøn.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Et klimaregnskab over scope 1 og 2 viser den direkte udledning fra virksomheden, og giver altså et indblik i virksomhedens nuværende forbrug. Med dette overblik bliver det også nemmere at se på, om der er steder, man kan spare og dermed reducere sin udledning.</li> <li>• Det vil desuden give noget at vise frem til virksomhedens interessenter og dermed være en måde at differentiere sig på.</li> </ul>



Fortsat fra forrige side

Fokuspunkt	Forslag	Udbytte
<p><b>2. Ekstern formidling</b></p> <p>Jenitek har allerede gang i mange tiltag inden for bæredygtighed, bl.a. data på produkters CO2-aftryk, fokus på leverandører med grønne løsninger og sociale indsatser i lokalområdet. Derfor kan virksomheden med fordel formidle disse tiltag eksternt via deres hjemmeside og salgsmateriale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lave en underside på hjemmesiden, der omhandler bæredygtighedstiltag. Ikke kun med fokus på CO2-aftryk, men også sociale indsatser og fokus på en ansvarlig værdikæde.</li> <li>Indsamle konkrete cases der kan kommunikeres på hjemmesiden, hvordan Jenitek har hjulpet deres kunder med at nedsætte kundernes klima-påvirkning, f.eks. gennem udskiftning til mere effektive køleanlæg.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jenitek gør mere end bare at leve op til lovgivning inden for bæredygtighed. Dette er et godt salgsparemet og er med til at differentiere dem fra konkurrenter.</li> <li>At brande sig som en virksomhed, der arbejder aktivt med bæredygtighed, kan være med til at skabe et endnu mere engagement og motivation blandt virksomhedens medarbejdere.</li> </ul>
<p><b>3. Få ESG formelt integreret i strategien</b></p> <p>ESG fylder allerede meget i kulturen og blandt medarbejderne hos Jenitek. Det understøtter arbejdet med bæredygtighed, fordi det er en del af den måde der tænkes og handles på i dagligdagen.</p> <p>Derfor ville det næste lag man kunne bygge ovenpå være at kigge på processer og strategi. At formalisere tilgangen til ESG og sætte konkrete mål, kan være et redskab for ledelsen til bedre at styre og følge op på bæredygtighedsarbejdet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formalisér bæredygtighedsindsatserne i virksomhedens strategiske planer</li> <li>Opsæt måltal for de vigtigste områder indenfor forretningens bæredygtighedsarbejde. Det kan f.eks. være energiforbrug, CO2-udledning fra transport, m.m.</li> <li>Lav en plan for den korte og mellem-lange horisont, og hvordan man vil arbejde med bæredygtighed her. Indskriv dem i virksomhedens strategi, så man kan vende tilbage til dem og evaluere på et senere tidspunkt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konkrete målsætninger forpligter, og skaber større incitament for at handle på bæredygtige tiltag</li> <li>En strategi, der omhandler bæredygtighed og konkrete tiltag, viser interessenter og kunder, at man er seriøs omkring bæredygtighed, og er klar til at handle på området</li> <li>Med mål for bæredygtighed i strategien, sætter man retning for sit arbejde med bæredygtig omstilling, prioriterer sine indsatser og engagerer både ledelse og medarbejdere i arbejdet</li> </ul>



# FN's Verdensmål

Verdensmålene kan være rettesnor i jeres ESG-indsatser. De relevante verdensmål for jeres forretning giver jer noget at sigte efter, og de vil gøre jeres ambitioner lette at forstå.

Verdensmålene er både velkendte og anerkendte af det danske, europæiske og globale erhvervsliv. Vi giver jer her det første bud på relevante verdensmål for jeres forretning.



Vi råder næsten altid vores kunder til at arbejde med verdensmålene. Der er stor grad af genkendelighed, og de har potentiale til at samle medarbejderne og interessenter om de indsatser, man allerede i vid udstrækning gør.



Det vil være oplagt for Jenitek at tilknytte sig verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion. Dette verdensmål omhandler bl.a. hvordan man bortskaffer affald og forurenende stoffer, hvordan virksomheder og forbrugere kan genbruge og reducere deres affald samt hvordan vi forvalter vores naturressourcer. Jenitek arbejder allerede aktivt med bl.a. reducere affald og mindre miljøbelastende produkter. Dette vil altså være et godt sted at starte.



Jenitek bidrager allerede til FN's Verdensmål 13 ved at installere energieffektive klima- og køleanlæg. Ved at fortsætte med at rådgive kunder om bæredygtige løsninger og energieffektivitet, kan Jenitek yderligere fremme reduktionen af energiforbrug og CO<sub>2</sub>-emissioner. Dette arbejde styrker både Jeniteks og deres kunders klimaindsats, hvilket er afgørende for en bæredygtig fremtid. Derudover kan Jenitek også fortsætte med at gøre en indsats for at skubbe innovative teknologier som CO<sub>2</sub>-køleanlæg som på længere sigt vil føre til økonomiske og klimamæssige besparelser.



**Sustainable Business Solutions er en rådgivnings- og kompetenceudviklingsvirksomhed. Vi hjælper med at gøre bæredygtighed konkret, kommercielt og køreklart til din forretning. Vores rådgivere er blandt de mest erfarne indenfor feltet.**



#### RÅDGIVNING

##### **Rådgivning**

Vi hjælper virksomheder med at udvikle og eksekvere forretningsdrevne ESG-strategier gennem analyse, strategiudvikling og bistand til implementering.

- Udarbejdelse af ESG Strategi
- Implementering af ESG-standarder
- Kortlægning og reduktion af CO2-emissioner
- Ansvarlig leverandørstyring



#### AKADEMI

##### **Akademi**

Vi tilbyder kompetenceudvikling til nøglemedarbejdere. Vi underviser blandt andet i emnerne bæredygtighed, bæredygtig ledelse, ESG og klimaregnskab, EU direktiver og regulering samt best og worst practice på ESG-området.

- Sustainability management i praksis
- Klimahandling og klimaregnskab i praksis
- Strategisk klimaledelse



#### RAPPORTERING

##### **Rapportering**

Engager jeres vigtigste interessenter i jeres forretning via målrettet rapportering og kommunikation om jeres formål og resultater med ESG. Vi tilbyder bl.a. bistand til:

- ESG rapporter
- Klimaregnskaber
- Intern og ekstern kommunikation

**Sustainable  
Business  
Solutions®**

# ESG Tilstandsrapport er et samarbejde mellem Sustainable Business Solutions og Middelfart Sparekasse

**Sustainable  
Business  
Solutions®**



Kontaktperson:  
**Anthon Søgaard**  
as@sbsolutions.dk  
Telefon 42 60 57 07



**Middelfart Sparekasse:**  
**May Nymann**  
may@midspar.dk  
Telefon 76 20 05 43